



# PRESSEMITTEILUNG

des

Rheingauer  
Weinbauverbandes e. V.

**Rheingauer Weinbauverband e.V.**

Chauvignystr. 12 - 16  
65366 Geisenheim

Fon: 0 67 22 – 93 77 0 - 0  
Fax: 0 67 22 – 93 77 0 - 29

[www.rheingauer-weinbauverband.de](http://www.rheingauer-weinbauverband.de)  
[info@rheingauer-weinbauverband.de](mailto:info@rheingauer-weinbauverband.de)

**Präsident:**  
Peter Seyffardt

**Geschäftsführer:**  
Ingrid Steiner

**Registergericht:**  
Amtsgericht Wiesbaden  
VR 53 43

## **Kulturland Rheingau auf der ProWein 2015**

Geisenheim (19.03.2015) – Pressemitteilung des Rheingauer Weinbauverbandes

**Rheingauer Winzer präsentierten sich unter ihrer Dachmarke „Kulturland Rheingau“ mit den aktuellen Ersten Gewächsen auf der diesjährigen ProWein in der neuen Halle 13 Stand C 106.**

3 Tage wurde Riesling, Spätburgunder und mehr auf der weltgrößten Weinmesse am Kulturland-Rheingau Stand verkostet. 14 Erzeugerbetriebe waren persönlich vor Ort und haben ihren Wein erfolgreich präsentiert. „Wir waren mit der Messe sehr zufrieden. Unsere bestehenden Kontakte wurden aufgefrischt. Die neuerschlossenen Kontakte müssen sich jetzt zwar erst in der Nacharbeit beweisen, aber wir sind zuversichtlich, dass interessante Partner gefunden wurden“, so die teilnehmenden Betriebe.

Der aktuelle Jahrgang der Ersten und Großen Gewächse wurde an der Theke im Innenraum des Standes von den Rheingauer Weinmajestäten präsentiert und konnte von den Besuchern während des ganzen Messerverlaufs verkostet werden. Fachkundige Besucher nutzen diese Möglichkeit und ließen sich von den Premiumweinen überzeugen.



Mit Mario Scheuermann ging es am Sonntag um 12 Uhr auf eine Zeitreise mit Rheingauer Spätburgundern aus den Jahrgängen 2001-2012. Am Montag präsentierte der bekannte Wein-Blogger Dirk Würtz ausgewählte Erste Gewächse.

Beide Veranstaltungen lockten etwa 80 interessierte Besucher an den Gemeinschaftsstand des Kulturland-Rheingaus. Der Gemeinschaftsstand wurde organisiert und betreut durch die Rheingauer Weinwerbung. „Mit diesem Auftritt haben die Rheingauer Winzer die Möglichkeit genutzt, ihre Weine, ihre Betriebe und die Region in der Weinwelt wirksam zu präsentieren“ kommentiert die Geschäftsführerin der Weinwerbung, Ingrid Steiner.

Vom 15. bis 17. März trafen sich 52.000 Fachbesucher, darunter mehr als 24.000 internationale Fachleute, in Düsseldorf – das ist ein Plus von sieben Prozent im Vergleich zum Vorjahr (2014: 49.048 Besucher).

Nach Angaben der Messeleitung kamen etwa ein Drittel der Besucher in diesem Jahr zum ersten Mal nach Düsseldorf. Damit war die ProWein 2014 nicht nur die zentrale Plattform, um bestehende Geschäftsbeziehungen zu pflegen und zu vertiefen, sondern auch um neue Geschäftskontakte zu knüpfen. Erneut stellte der internationale Groß-, Einzel- und Fachhandel mit etwa 50 Prozent die stärkste Besuchergruppe, gefolgt von Fachleuten aus Gastronomie und Hotellerie. Mehr als 70 Prozent der Besucher sind Führungskräfte.

Zeichen (mit Leerzeichen): 2.453

### **Die Aussteller am Gemeinschaftsstand (neue Betriebe fett markiert):**

J.B. Becker Weinbau-Weinhandel, Walluf

Weingut Manfred Bickelmaier, Oestrich-Winkel

Weingut Chat Sauvage, Johannisberg

Weingut Daniel, Geisenheim

Weingut Hans-Theo Eser, Oestrich-Winkel

Weingut Laquai, Lorch am Rhein

Weingut Mohr, Lorch am Rhein  
Weingut Heinz Nikolai, Erbach  
Weingut Karl Ottes, Lorch am Rhein  
Sektmanufaktur Schloss VAUX, Eltville am Rhein  
Weingut Schumann-Nägler, Geisenheim  
**Bibo & Runge Wein**, Hallgarten  
**Weinhof Martin**, Erbach  
**Weingut CRASS**, Erbach



**INFO:**

***Rheingauer Weinbauverband e.V.***

*Der Rheingauer Weinbauverband e.V. ist ein freiwilliger Zusammenschluss insbes. der im Weinbau tätigen Menschen im Rheingau und ihrer Angehörigen. Er wurde am 23.11.1947 (wieder)gegründet (Erstgründung am 22.06.1909). Der Verband hat seinen Sitz in Kloster Eberbach in Eltville am Rhein.*

*Als berufsständische Organisation vertritt der Rheingauer Weinbauverband e.V. unter Wahrung parteipolitischer Neutralität die weinbau- und sozialpolitischen sowie die ökonomischen und kulturellen Interessen seiner Mitglieder.*

*Der Verband ergreift zudem geeignete Maßnahmen zur Förderung des qualitätsorientierten Weinan- und -ausbaus. Besonderer Wert wird dabei auf Aktivitäten zur Imageverbesserung und zur nachhaltig positiven Absatzentwicklung für Rheingauer Wein gelegt. Dazu ist er alleiniger Gesellschafter der Rheingauer Weinwerbung GmbH und -neben dem Rheingau-Taunus-Kreis - einer der Hauptgesellschafter der Rheingau-Taunus Kultur und Tourismus GmbH.*

*Der Rheingauer Weinbauverband e.V. ist Mitglied im Deutschen Weinbauverband e.V. und im Hessischen Bauernverband e.V.*